

关于城市文化产业发展方向的探讨

——以福州市为例

陈思达

(闽江学院 人文与传播学院,福州 350121)*

摘要: 研判一座城市文化产业未来的发展走向,需要立足该市既有的历史文化资源,理性分析其优势、劣势、威胁和机会,结合国家和所属省市对文化产业发展的基本政策和指导意见,确定该市在国家和该省中的战略位置,在此基础上提炼出未来可行的发展思路。文章分为三部分,以福州市为例,在对该市文化资源进行SWOT分析的基础上,对福州市未来文化产业发展方向提出建设性意见,并提出具体切入点供政府有关部门参考。

关键词: 文化产业;文化创意产业;SWOT分析;创意城市

doi: 10.3969/j.issn.2095-5642.2018.08.111

中图分类号: F293.1 **文献标志码:** A **文章编号:** 2095-5642(2018)08-0111-08

研判一座城市文化产业未来的走向,需要参考中央和所属省下一阶段对文化产业发展方向的思路,明确该市文化产业在国家和所属省发展中的战略位置,并在对该市文化产业资源和发展情况调查摸底的基础上,结合中央和省市国民经济发展相关政策,特别是在“十三五”发展规划中对发展文化产业提出的指导性意见要求,才有可能有的放矢,厘清该市文化产业的未来主要发展方向和重点领域。本文分三部分,以福州市为例,分析该市文化产业发展方向,并提出具体建议。

一、福州文化产业现状分析

(一)福州文化资源 SWOT 分析

1. 优势(Strengths)

(1) 区域位置独特,自然环境优越,资源丰富。

福州位于中国两个最繁荣的经济板块(长三角、珠三角)中间,地处亚太经济圈中国东南黄金海岸,是距离台湾最近的省会城市,邻近港澳,与大陆经济腹地和东南亚联系紧密。福州山海资源兼备,拥有森林、地热、海洋等丰富自然资源。福州是古代海上丝绸之路的重要门户、近代中国最早开放的五个通商口岸之一、全国首批 14 个对外开放的沿海港口城市之一、中国(福建)自由贸易试验区三片区之一,具有独特的区位优势、交通优势、侨台优势和生态环境优势,在“2016 年中国百强城市排行榜”中排名第 23 名。

(2) 具有深厚的历史文化底蕴,重视非物质文化遗产保护,“闽都文化”品牌逐步打响。

福州是国家历史文化名城,有 2200 多年的建城史,素有“海滨邹鲁”之美誉。据统计,历史上仅在宋、明、清三朝,福州籍进士就达 3600 多人,其中状元就有 7 人,位居各州府前列;清末民初,福州更是涌现出林则徐、沈葆楨、严复、林觉民、萨镇冰等一大批对近代中国历史进程产生过重要影响的杰出人物;目前福州籍两

* 收稿日期:2018-05-17

基金项目:本文系 2017 年中共福州市委宣传部委托课题“福州市文化改革发展系列课题研究”子课题“福州文化产业发展方向的意见和建议”(3020400501)结题成果

作者简介:陈思达(1973—),男,福建福州人,副教授,博士,研究方向:广告理论与实务。

院院士人数同样在国内名列前茅。福州马尾是中国近代海军的摇篮和中国船政文化的发祥地,与福州相关的风云往事涵盖了半部中国近代史。

在对福州各类历史文化资源的保护开发过程中,福州市政府积极开展非物质文化遗产保护工作,深入挖掘其文化影响力,通过整合各类历史文化资源,已成功申报包括国家级非物质文化遗产项目在内的非遗项目50余项。

(3)人文旅游资源、民间传统手工艺和艺术资源丰富。

福州拥有4个国家重点风景名胜区(鼓山、平潭海坛风景区、十八重溪、青云山)、6个4A级国家旅游景区(青云山、石竹山、福州国家森林公园、鼓山、于山、“三坊七巷”)、四大文化品牌(昙石山文化、船政文化、“三坊七巷”文化、寿山石文化)、十大城市名片(“三坊七巷”“马尾船政”“林则徐”“三山两塔一条江”“鼓山”“闽剧”“温泉”“寿山石”“昙石山”“青云山”)。其中“三坊七巷”荣获联合国教科文组织亚太区文化遗产保护奖,入选《中国世界文化遗产预备名单》。^[1]

福州的民间艺术流传久远,传统手工艺尤为出色。如“福州特艺三宝”(脱胎漆器、纸伞、牛角梳)、“榕城三绝”(寿山石雕、脱胎漆器、软木画),其中脱胎漆器与北京景泰蓝、景德镇瓷器并称为“中国传统工艺三宝”。寿山石是福州特有名贵石材,中国传统四大印章石之一,多次在国石评选中名列榜首。闽剧、评话、伢艺、十番等是福州民间艺术的代表。评话被誉为“人文活化石”,伢艺入选第一批国家级非物质文化遗产名录,“福州茉莉花与茶文化系统”入选全球重要农业文化遗产。

(4)城市荣誉众多,城市形象传播意识觉醒。

福州拥有“国家历史文化名城”“全国文明城市”“国家卫生城市”“全国环保模范城市”“国家园林城市”“国家森林城市”“全国宜居城市”“中国优秀旅游城市”“美丽山水城市”“全国双拥模范城市”“综合实力五十强城市”“福布斯中国大陆最佳商业城市百强城市”“2015全国十大质量城市”“中国最具幸福感城市”“2017中国特色魅力城市200强”“2017世界特色魅力城市200强”“温泉之都”“中国海带之都”“中国喜娘文化之乡”等诸多荣誉称号,为发展文化产业提供了良好基础。

(5)城市传播能力提升,自我宣传力度加大,提升了福州的知名度。

采用“走出去,请进来”的宣传策略,福州市政府组织专人赴各大旅游客源地开展福州历史文化名城的宣传推介会,邀请各地组团到福州踩线;同时通过各种传播平台加大对福州的宣传力度,例如在央视一套、四套投放旅游宣传广告,在央视知名栏目投放城市形象专题宣传片,努力提升福州在全国的知名度。

(6)文化产业快速发展,已成为福州市的重要产业和经济的新增长点。

在“十二五”期间,福州文化产业增加值保持年均两位数的增长,产业实力明显提升。从2012年到2015年,该市文化产业分别实现增加值154.85亿元、182.14亿元、207.05亿元、238.12亿元,占全市GDP比重逐年稳步上升,分别为3.68%、3.89%、4.01%、4.24%。2016年该市文化产业实现增加值为260.20亿元,较上年名义增长13.1%,高于全省平均增速2个百分点,占全市GDP比重为4.15%。^[2]文化产业已经成为福州经济发展中最具活力和发展潜力的支柱产业之一,其产值在福建省各市(区)中位列第一。

2.劣势(Weakness)

(1)城市知名度整体偏低。

作为福建省会,在经济主导的大潮中,福州的经济地位受到厦门、泉州两大城市的挑战,在国内外的存在感不足,尤其和厦门相比,有较大差距,在国内的影响力长期处于边缘化状态。坊间就有“福州是福建人的福州,厦门是全国人的厦门”的说法。

(2)文化产业知名品牌偏少,影响力偏弱。

较低的城市知名度也在一定程度上导致其对文化产品的加持力不足;各类文化产品较为分散,文化产业总量仍然偏小;发展中的结构性问题突出;文化产业集聚度不高;文化产业知名品牌偏少。

(3)文化产业体制机制创新缺失,创新意识和创新能力不足。

体制机制的创新缺失,既不利于为人才搭建展示才华的平台,也不利于营造文化消费氛围,拓展文化需求市场。

创新意识和创新能力的不足,对历史文化资源的保护、挖掘、利用等方面都造成制约,难以发挥它们的最大价值。以文化旅游为例,福州仍停留在传统的观光层面,在解说内容和解说方式上创新不够,离文化强市的目标尚有一定差距。

(4)缺乏具有国际性影响力的认知标签。

荣誉称号虽有众多,但得到广泛认同和传播,具有国际性知名度和影响力的品牌标签不多。

3. 机会(Opportunity)

(1)“十九大”开启文化产业发展新征程。

习近平总书记提出了两个“最”的重要论断:优秀传统文化中包含着中华民族“最深沉的精神追求”“最深厚的文化软实力”,它可以凝聚和打造强大的中国精神和中国力量。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量,文化自信给文化产业发展奠定了坚实的基础。习总书记就文化建设发表系列重要讲话,特别是关于传承和弘扬中华优秀传统文化的重要论述,为新时期文化改革发展指明了方向。

(2)政策环境不断优化,“五区叠加”带来的发展红利。

国家支持福州加快发展,“五区叠加”的政策优势和平潭综合试验区的独特优势将为城市发展带来诸多“机会窗口”,有利于政策、项目、资金等要素的汇集。福州在全省乃至全国发展大局中的战略地位将得到提升,连接长三角和珠三角,辐射中部地区,带动海峡西岸经济区建设发展的枢纽作用更加突出。这为福州区域经济发展带来机遇,同时给文化产业发展带来新希望。

(3)经济发展进入新常态,为文化产业的改革发展开辟了新通道。

在经济新常态背景下,不断推进的供给侧结构性改革为发展文化产业、扩大文化消费、推动产业结构转型注入新活力。“互联网+文化”发展态势和新媒体蓬勃发展,也为发展文化产业提供了新契机。

(4)创新驱动新战略给文化产业发展提供新动力。

创新驱动新战略为培育和扩大文化消费市场、形成文化产业发展的新业态、打响福州文化品牌、提高文创产品的竞争力、拉动文化消费、推动文化产品和文化服务“走出去”等方面创造了良好条件。

4. 威胁(Threats)

(1)沿海发达地区的冲击和挑战。

近年来,沿海发达地区文化产业快速发展,受省内厦门、漳州、泉州的影响,福州面临着文化产业区域竞争日益激烈的压力。与沿海其他城市相比,无论是文化企业规模和文化品牌的影响力,还是文化消费需求和文创人才的数量和质量,福州都还存在一定的差距。整体上看,福州文化氛围不够浓厚,文化活动较为匮乏,文化消费市场整体不旺,高端文化人才集聚能力较弱,文化创新活力不强。这些因素使福州文化产业的可持续发展面临严峻挑战。

(2)融资难成文化产业发展瓶颈。

由于文化消费品不是生活必需品,实现盈利的关键在于能否吸引消费者,这就使得投资文化产业存在较大风险。能否在继承上创新,选准文化产品是对投资者的挑战。

(二) 现有政策分析

1.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》在传承发展优秀传统文化一节中提到:“构建中华优秀传统文化传承体系,实现传统文化创造性转化和创新性发展。”“加强非物质文化遗产保护与传承,振兴传统工艺……”

在加快发展现代文化产业一节中提到:“推动……工艺美术等传统产业转型升级。推进文化业态创新,

大力发展创意文化产业,促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展。”

在提高文化开放水平一章中提及:“加大中外人文交流力度……推动中华文化走向世界。”

在文化重大工程专栏中提出“制定实施中国传统工艺振兴计划,扶持传统工艺项目,推动形成一批具有民族特色的知名品牌”。

2.《福建省国民经济和社会发展第十三个五年规划》在促进文化产业繁荣发展一节中提出:“重点打造新闻出版、创意设计、广播影视、工艺美术、文化旅游、休闲娱乐等若干产业集群。”在提升福建文化软实力一节中提及“挖掘、保护、发展民间传统工艺技艺,发挥名师名家作用,着力打造地域特色文化品牌”。“加强文化遗产保护传承……保护和弘扬方言、手工技艺、节庆等优秀传统文化。”“推进文化对外交流合作……提升福建文化海外传播力和影响力。”

3.《福州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》在加快建设文化强市一节中要求,“加强文化资源传承保护。深入挖掘县石山、三坊七巷、船政、寿山石等文化资源内涵,推动各门类艺术繁荣发展”。“提升文化产业发展水平。推动文化产业优化升级,加快发展创意设计、现代传媒、工艺美术、动漫游戏、文化演艺、文化旅游和文化会展等产业。”

4.福州市与文化产业相关的政策。福建省和福州市对发展文化产业高度重视,不仅颁布了《福建省“十三五”文化改革发展专项规划》和《福州市文化产业“十三五”发展专项规划》,对文化产业进行了全面系统规划,而且还先后出台了多项和文化产业相关的政策。例如《福州市人民政府关于印发福州市保护发展传统工艺美术的实施意见的通知》《福州市人民政府关于印发福州市加快文化创意产业发展的意见的通知》《福州市人民政府关于印发加快创意产业发展扶持政策实施意见的通知》《中共福州市委关于贯彻落实党的十八届六中全会精神加快文化强市建设的实施意见》等。

纵观上述各项政策,可以发现很多内容一脉相承,无不强调对优秀传统文化资源的传承保护,打造具有地域特色的文化品牌,推动文化产业的转型和升级,推动文化与其他行业的融合,提升文化产业发展水平,提高文化产业发展竞争力,大力发展创意文化产业,实现传统文化资源的创造性转化和创新性发展,重视对文化的传播,尤其是与海外的交流合作,提升文化软实力,增强我国文化国际性的传播力和影响力。总之,创意在文化产业的地位得到了凸显,对发展文化产业的作用和价值受到了高度重视。

二、福州文化产业发展的主要方向

加大对创意的扶持,增加创意在文化产业发展中的权重,充分发挥创意的功能和作用,使文化产业向创意产业转化和提升,应是福州文化产业接下来发展的主要方向。

(一)创意产业和文化产业的区别和联系

首先,文化是文化产业发展的前提和基础,创意则是文化产业发展的关键与主导。

英国学者 Landry 在其代表性著作《创意城市:都市创新的工具书》中指出,文化是创意的平台与资源,是创意源源不断的温床,可以提供创意所需的素材;创意是实践观念与思维的力量,它是文化价值的放大器,能让文化增值。文化产业本质上属于知识生产,创意产业属于知识服务。在某种意义上,文化产业也是创意产业,只是创意产业比文化产业表现得更具有广泛性,更强调创新与创造。英国最大私有企业维珍集团创始人理查德·布兰森认为,一切行业都是创意业。掌握创意方法,就能颠覆任何行业。^[3]任何行业,如果注入创意的因子,往往就能产生革命性的变化。例如熊猫和花木兰这些中国传统的元素,被好莱坞融入创意,巧妙借用,拍成动画片,就创造了巨大的经济效益。

其次,高渗透性是创意产业的显著特征。创意产业本质上是以人的创造力为核心增长要素的产业,借助创意的力量,可以很容易地对其他产业进行渗透融合,属于无边界产业。产业是个动态发展的概念,随着科技的进步,传统的第一产业、第二产业、第三产业的界限变得模糊,产业融合成为产业发展的新趋势。创意产业本身就是个巨大的产业群,新型的产业形态和传统的产业形态互相渗透,互为补充,将创意融入其他产业,

为消费者提供大量的文创产品和服务,可以促进这些产业的复苏和转型,延长其生命周期。

最后,创意产业超越文化产业,是文化产业的高级阶段,处于产业价值链顶端,享有在生产各环节中分配利润的特权,具有高增值性。其高增值性主要表现为创意可以赋予商品观念价值。经济的实践已经表明,商品的市场价值很大程度上是由其观念价值决定的。^[4]观念价值取决于消费者的主观感受,同样的商品在不同文化背景下其价值也有所不同。创意可以把观念、情感和品味等巧妙融入产品和服务,赋予它们某种独特的“象征意义”,使得同样的商品因为具有了观念价值而极大提升了附加值,从而为消费者带来全新的体验。因此,创意产业可以被视为对传统文化产业的超越。创意是产业增值的真正来源,创意与文化产业的融合是文化产业升级的必由之路。

(二)文化产业升级为创意产业的路径

文化产业升级主要有两个途径,一是将文化变为商品,促进文化创意的商品化和产业化;二是把商品变为文化,推动创意向传统产业渗透,使传统的产品和服务通过注入文化创意内涵实现增值,提升产业的品味和等级。例如对旅游行业而言,其核心竞争力就在于文化创意。山水名胜往往是“三分景物,七分想象”,只有创意才能让景物文化的内涵得到更好地传达^[5]。影视、动漫、图书等产业也是如此,创意的力量使得平常的内容变得生动有趣。

(三)福州文化产业具备向创意产业升级的基础和条件,有升级的可能性和必要性

首先,政策是创意产业发展的保障。无论是国家层面还是省市层面,都强调创意对发展文化产业的意義和价值,强调创意与其他行业的融合,发展创意产业有明确的政策指引。

2010年5月,福州市出台《加快文化创意产业发展的意见》,提出重点发展现代传媒业、动漫游戏业、设计创意业、工艺美术业、文化休闲旅游业、文化会展业及广告创意业七大文化创意产业。《福建省文产十三五专项规划》强调要“加快文化创意和设计服务与制造业、数字内容产业、建筑业、农业、演艺娱乐、出版发行、体育产业、旅游业等相关产业融合发展”^[6]。

其次,创新发展是福州文化产业发展的内在需求。“十九大”提出要健全现代文化产业和市场体系,创新生产经营机制,完善文化经济政策,培育新型文化业态。福州文化产业面临从要素驱动、投资驱动向创新驱动转向的需求,以及优化结构提质增效、健全现代文化市场体系和加快文化走出去等问题。持续不断的创新是保持文化产业可持续快速发展的一剂良方。

再次,福州有丰厚的传统文化积淀,基础良好,条件合适,文化产业向创意产业转化具有可能性。

另外,福州的文化资源虽然很丰厚,但创意方面是短板,文化产品长期停留在传统思路难以超越和突破,少有让人眼前一亮的感觉,急需创意的催化和改造。此外,在商品化和产业化方面明显不足,要借助创意增强文化产业的造血功能。

三、对重点发展领域的建议

通过梳理福州文化产业发展的优劣势,本文建议把传统手工艺和民间艺术为代表的工艺美术作为重点发展领域。通过打造创意城市,申报创意之都,推动福州加入联合国教科文组织的创意城市网络。

(一)创意城市

创意城市并非一个严格的学术概念,旨在强调创意引导经济、文化生产及城市规划的重要性,推动城市的复兴与再生。在全球性的竞争环境下,创意城市给城市如何重塑形象、重新定位、重获生机提供了新的思路。

创意城市位于当今国际文化与经济竞争的最前沿,已成为城市发展的重要方向。创意产业是现代城市创新发展的新引擎,为城市经济发展带来强大的推动力,也是城市的核心竞争力所在。创意产业与城市的互融和互促成为当今城市发展的一个重要特征。

虽然在理论层面界定创意城市还有些争议,但在实际操作层面,联合国教科文组织(UNESCO)已为我

们树立了一个范本——创意城市网络。

(二)创意城市网络

创意城市网络(UCCN)的前身是联合国教科文组织于2002年建立的全球文化多样性联盟,是继开展世界文化与遗产保护、非物质文化遗产保护后,联合国在推进全球文化多样性发展方面推出的又一项重要举措。自2004年10月成立以来,创意城市网络已经成为世界创意产业领域最负盛名的非政府组织。

创意城市网络将世界上以创意和文化作为经济发展主要元素的各个城市联结起来,通过挖掘各地文化产业的创意、社会和经济潜力,推动城市发展,实现文化多样性的目标。它致力于发挥全球创意产业对经济和社会的推动作用,促进城市之间在创意产业发展、专业知识培训、知识共享和建立创意产品国际销售渠道等方面的交流合作。^[7]

目前创意城市网络仅限以下7个领域:手工艺与民间艺术、设计、美食、文学、音乐、电影、媒体艺术。经批准加入该网络的城市被称为“创意城市”。据不完全统计,全球已有32个国家的69个城市加入该网络。

(三)中国的“创意之都”

截至2017年底,中国已有13个城市加入创意城市网络。

深圳:设计之都,2008年加入,是第一个加入“创意城市网络”的中国城市。

上海:设计之都,2010年2月加入。

成都:美食之都,2010年2月加入,是第一个获此美誉的亚洲城市。

哈尔滨:音乐之都,2010年6月加入,中国首个获此殊荣的城市。

杭州:手工艺与民间艺术之都,2012年4月加入。

北京:设计之都,2012年5月加入。

苏州:手工艺与民间艺术之都,2014年12月加入。

顺德:美食之都,2014年12月加入。

景德镇:手工艺与民间艺术之都,2014年12月加入。

澳门:美食之都,2017年10月加入。

武汉:设计之都,2017年11月加入。

长沙:媒体艺术之都,2017年11月加入,我国首个获评此称号的城市。

青岛:电影之都,2018年2月加入,中国首个,全球13个电影之都之一。

(四)加入创意城市网络的意义

一旦申报创意城市成功,入选城市便可利用这一国际平台与全球其他创意城市分享经验、共创未来。正如 UNESCO 的宣传口号:“如果你想在国际舞台上独树一帜,彰显所在城市的文化谱系,交流知识经验并发展当地创意产业,请加入创意城市网络!”^[8]

首先,加入创意城市网络,将为福州打造全国文化创意中心、建设文化名城和文化强市增添一张世界级“名片”,为文化产业的发展提供极大助力。创意城市网络不仅为展示城市的地方文化资源提供了一个全球平台,而且作为全球创意城市还将得到联合国教科文组织的宣传推广,促进会员城市在世界范围内得到认可。这对于提升福州文化产业的国际知名度将起到直接的推动作用,并有助于提升城市形象,提高城市的国际影响力。

其次,加入该网络后,福州文化产业将得到联合国教科文组织的有力指导,得到来自国际社会的技术、政策、市场等方面的援助,增强本地的建设能力,并使本地文化参与者的业务技能得到提升,对于整体带动福州文化产业发展具有重要的推动作用。

最后,加入该网络有助于城市经济转型,在全球范围内突出城市的文化资产。被批准加入的城市可以根据章程规定使用联合国教科文组织的名称和标志;可与其他成员城市加强交流合作,开展趋势性研究、对策

性研讨及产业项目的资源整合;可在全球范围跨文化集群分享知识、信息和经验;可通过交流技术、经验培育创新能力,在国内外市场上促进文化产品的多样性。这些在向国际市场推广本市文化产业品牌、企业、优秀产品及推动文化产品“走出去”等方面都将具有实际作用。

(五)福州可以申报什么项目

建议申报领域:手工艺和民间艺术之都。

在《福建省“十三五”文化改革发展专项规划》所列的推动六大重点文化产业发展的名单中,就有工艺美术业,提出要加强工艺非物质文化遗产保护性开发,推动传统现代艺术设计产业转型升级;提升工艺技术自主研发能力和科技创新水平,提升德化陶瓷、福州漆艺、仙游古典工艺等一批行业技术机构的研发水平和创新服务能力;加快传统工艺美术与创意产业、电子商务的融合发展;推动福州寿山石和漆器等专业产品市场发展。^[6]

“手工艺与民间艺术之都”的主要标准包括六个方面:一是该城市具有的手工艺和民间艺术的某种特定形式必须有着悠久的历史;二是拥有大量的手工艺和民间艺术的当代生产;三是拥有大量的手工艺制作者和本土艺术家;四是拥有与手工艺和民间艺术相关的职业培训中心;五是要有推广手工艺和民间艺术的平台;六是拥有与手工艺和民间艺术有关的基础设施。^[9]

目前福州的传统手工艺和民间艺术发展现状良好,不仅作品产量可观,而且拥有较为系统的人才培养体系,新生代的创作骨干不断涌现,保证了创作的可持续发展。此外,福州在推广平台的打造上也卓有成效,一些平台已在成熟运作,发挥了良好的作用,与之相关的基础设施配套较为完善。

以寿山石为例,目前寿山石的技艺主要流传在福州市晋安区的鼓山、岳峰镇、象园、王庄街道和寿山乡。晋安区是“中国寿山石民间艺术之乡”,鼓山镇是福建省传统工艺美术大镇,自明清以来就是寿山石雕“东门派”艺人的集聚地,素有“石产寿山,艺出鼓山”的美誉。如今“东门派”后人承袭祖业,依旧在此从事石雕工艺。鼓山镇人民政府对寿山石文化产业的发展一直都十分重视,2000年就投资1000多万元在邻近鼓山的前屿兴建了中国寿山石交易中心,占地万余平方米,内设展览馆和寿山石精品一条街,有百余家店铺云集于此,形成规模效应。2009年,当地政府又投资百万元兴建了中国寿山石交易中心精品馆。该中心是目前福州乃至全国规模最大的集寿山石学术研究、雕刻技工培训、精品展览、雕刻创作、经营销售、原石交易及旅游休闲七个功能于一体的寿山石交易与文化艺术活动园区。交易中心内多数经营者本身就是寿山石雕艺人,他们依靠便利的交通和中心规范的管理在此开店经营,直接将自己的作品推向市场。该中心为推动福州寿山石文化产业的发展做出了积极的贡献,2008年入选第三批福建省文化产业示范基地。

在做好经营同时,各地政府也积极推广寿山石文化,博物馆在文化交流和传播推广上的价值有目共睹。奠基于2001年的中国寿山石馆位于福州北峰寿山村,主体工程投资500万元,是目前国内唯一由政府主办、全面介绍寿山石的专题博物馆,被列为国家3A级旅游景区,成为寿山石文化的重要传播窗口。

与高校合作联合培养专业人才可为产业的发展提供有力支撑。例如福建致道投资发展有限公司就积极谋求与闽江学院开展深度合作,推进产教融合,于2018年7月共同组建“闽江学院致道国际漆艺产业学院”。漆艺是闽江学院的优势特色专业,双方将以建设国际知名漆艺学科和打造文化品牌、培养具有高水平漆艺产业创新创业人才为目标,通过创新教学模式,把漆艺产业学院打造成企业人才的培训基地。这对福州漆艺产业的发展无疑将起到重要的促进作用。

四、结语

在各级政府的大力倡导和扶持之下,福州文化产业厚积薄发,改革创新氛围浓厚,已取得丰硕的成果,发展势头良好。福州具有独特的历史文化资源优势,但在国内外的影响力还有待提高。若能进一步充分发掘、整合利用现有以优秀传统手工艺和民间艺术为代表的各项文化资源,借助申办联合国教科文组创意城市网络的契机,向创意要未来,给经济的发展添加新引擎,将有助于说好福州故事,传播福州声音。在提升福州文化产业在国际上的知名度、美誉度,实现“走出去”的战略的同时,打响福州创意之都的城市品牌,有助于增强

福州的软实力和区域竞争优势,进一步提高城市的国际影响力。

参考文献:

- [1] 陈美霞.福建文化创意产业的SWOT分析[J].福建论坛(人文社会科学版),2010(2):29.
- [2] 福州市统计局.2016年文化及相关产业增加值较上年增长13.1%[EB/OL].(2017-10-25)[2018-03-04].http://tjj.fuzhou.gov.cn/zz/zwgk/tjzl/tjxx/201710/t20171025_1802558.html.
- [3] [英]布兰森.一切行业都是创意业[M].屈艳梅,蓝莲,译.北京:北京日报出版社,2013:6.
- [4] 厉无畏,王慧敏.创意产业新论[M].上海:东方出版中心,2009:1.
- [5] 吴冰.福州市文化创意产业发展现状的思考[J].产业与科技论坛,2012,11(10):57-58.
- [6] 福建省“十三五”文化改革发展规划
- [7] 首届“创意城市”北京峰会10月20日在北京举行[N/OL].千龙网中国首都网,(2013-10-15)[2018-03-04].<http://beijing.qianlong.com/3825/2013/10/15/7804@9040094.html>.
- [8] 刘光宇.正确认识联合国教科文组织“创意城市网络”[J].科技智囊,2013(11):60.
- [9] 沈洋.千年瓷都景德镇被授予世界“手工艺与民间艺术之都”[EB/OL].中国日报网.(2014-12-01)[2018-03-06].http://www.chinadaily.com.cn/hqpl/zggc/2014-12-01/content_12816742.html.

On the Development Direction of Urban Culture Industry: Taking Fuzhou as an Example

CHEN Sida

(School of Humanities and Communication, Minjiang University, Fuzhou 350121, China)

Abstract: Judging the future development direction of a city's culture industry requires a thorough analysis of its existing historical and cultural resources, a rational analysis of its strengths, weaknesses, threats, and opportunities, and combining national, provincial, and municipal policies and guidelines for the development of cultural industries. The city's strategic position in the country and the province, based on this, refines the future development of feasible ideas. This article is divided into three parts. Taking Fuzhou City as an example, based on the SWOT analysis of the city's cultural resources, it provides constructive suggestions on the future development direction of cultural industry in Fuzhou, and gives a specific entry point for the reference of relevant government departments.

Key words: culture industry; cultural and creative industries; SWOT analysis; creative city

(实习编辑:钟婧怡 责任校对:安 忻)