

“ + ” 2022

罗雪

(成都师范学院 体育学院, 成都 611130)*

: 为了驱动往届冬奥会成功经验在北京2022年冬奥会中的应用,提高北京2022年冬奥会的集体创新能力,运用专家访谈和网站调查等方法,试图探讨如何提升奥运会知识管理在北京2022年冬奥会中的利用率,促使成功的奥运经验在北京2022年冬奥会中的流动。通过分析知识管理在北京2022年冬奥会筹办中利用率不高的原因,提出用“互联网+学习”平台可以有效地促进奥运成功经验在北京2022年冬奥会的传递。进而从建设模型和内容两个方面探索在线学习平台建设的核心,认为客户端功能设计、平台知识选取和以“互联网+”进行市场推广是“互联网+学习”平台建设的关键。

: 知识管理;北京;2022年冬奥会;互联网+;在线学习

doi:10.3969/j.issn.2095-5642.2017.05.079

:G811.212

:A

:2095-5642(2017)05-0079-005

为了提高工作效率和促进知识创新,国际奥委会创建了奥运会知识管理项目,将往届奥运会所有的技术手册、总结报告和专家经验等知识都储存于奥运会知识管理中,^[1]这可为下届东道主提供学习经验的机会,未来的奥组委可以便利地学习往届奥运会的成功经验,减少重复工作,创造更多新知识去丰富奥运会的知识管理。^[2]

自2014年“北京2022年冬奥组委”获取奥运会“知识转让包”下载权限开始,北京2022年冬奥会已度过基础阶段(2015年8月-2016年11月),现已进入规划阶段(2016年12月-2020年6月),然而北京2022年冬奥会知识管理利用率不高,导致往届冬奥会的成功经验在北京2022年冬奥会的筹办中未得到充分地传递和分享。若能在奥运会“知识转让包”的基础上搭建北京2022年冬奥会知识管理平台,推动奥运知识在北京2022年冬奥组委内部进行流动,那么,北京2022年冬奥会可以更好地站在“巨人的肩膀”上进行知识创新。本文试图探讨如何促进知识管理在北京2022年冬奥会中的应用,驱动成功的奥运经验在北京2022年冬奥会中的分享。

(一) 提高工作效率

奥运会知识管理主要包括往届冬奥会的服务、奥运专家的个体经验和各类报告信息等知识内容^[3],是往届奥运会举办智慧的结晶,北京2022年冬奥会可以学习借鉴知识管理中的成功经验,较快地掌握筹办冬奥会的经验、知识和方法等,^[2]减少重复工作,提高奥组委的工作效率。

(二) 提高集体创新能力

在学习借鉴往届冬奥会成功经验的基础上,北京2022年冬奥会可以站在“巨人的肩膀”上博采众长,再结合我国举办冬奥会的特点,创造新的奥运知识,这样不仅能提高北京2022年冬奥会的集体创新能力,创造更多奥运知识,而且又能丰富奥运会的知识管理。

* :2017-03-04

:罗雪(1990—),女,湖南衡阳人,助教,硕士研究生,研究方向:体育人文社会学。

、“ + ”

(一) 知识管理的问题

知识管理在北京2022年冬奥会筹办中利用率不高 (整理自北京大学国家发展研究院体育商学院易剑东院长在成都师范学院北京2022年冬奥会筹办进程的主题汇报)

从2015年7月北京成功申办2022年冬奥会,至今将近2年的时间,然而北京2022年冬奥会9个运行部门仅有极少部分人员会应用知识管理进行学习(整理自北京大学国家发展研究院体育商学院易剑东院长在成都师范学院北京2022年冬奥会筹办进程的主题汇报),导致奥运会的成功经验在北京2022年冬奥会中的利用率不高 总结原因如下:

1. 知识管理内容方面,不够鲜活

由于各国的文化背景和思维方式有差异,奥运会“知识转让包”中包含的往届冬奥会的技术手册 总结报告 知识报告和影像资料等知识未完全结合我国特色,知识的针对性不够强,造成奥运会知识管理对北京2022年冬奥会缺乏强大的吸引力 [1]

2. 用户方面,知识的完整性与学习时间的碎片化相矛盾

奥运会是一个系统工程,涉及五六十个领域,为了保证知识的完整性,“知识转让包”中的文档从几万字到几百万字,音视频从几个小时到十几个小时 但北京2022年冬奥会工作人员的学习时间是碎片化的,在打开文档或视频的几十分钟后很容易被其他工作干扰,造成文档 视频还没有学习完就去忙其他事情的情况 [4]

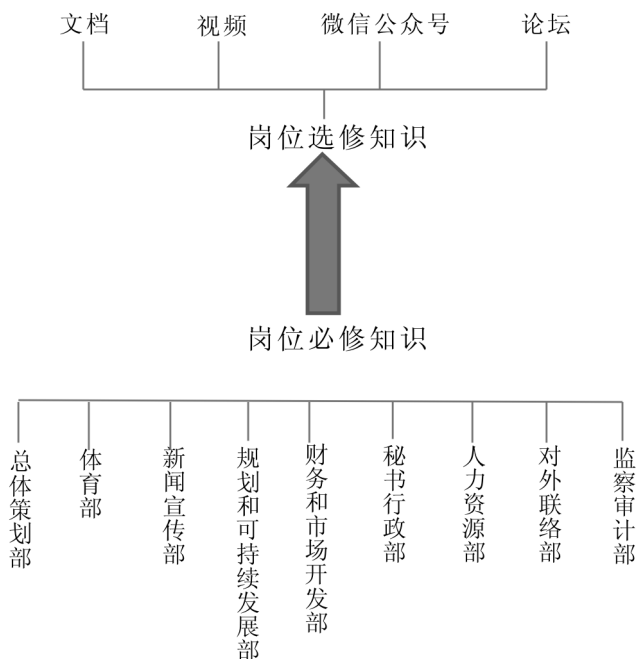
(二) 解决路径

用“互联网+ 学习”建设在线学习平台可以有效地提高奥运会知识管理在北京2022年冬奥会中的利用率,即在国际奥委会知识管理的基础上用互联网思维搭建在线学习平台,既能让北京2022年冬奥会工作人员利用碎片的时间进行学习,又能提高奥运会知识管理在北京2022年冬奥会中的利用率 [4]

、“ + ”

(一) “互联网+ 学习”平台建设模型

按照北京2022年冬奥会部门和岗位职责,将奥运会知识管理中的内容分为岗位必修知识和岗位选修知识,再分别存入北京2022年冬奥会在线学习平台的岗位必修知识和岗位选修知识两大模块中



1 “ + ”

1. 岗位必修知识

岗位必修知识按部门和岗位进行分类,冬奥会规划阶段,北京2022年冬奥会设立了9大部门(如图1所示) 岗位必修知识采取E-learning(电子化学习)的在线学习形式,将奥运会知识管理中的内容按北京2022年冬奥会岗位进行分类,再将这些知识内容进行碎片化,例如,将长达2小时的工作坊讨论视频剪辑成10分钟、20分钟和30分钟一段的视频,再给每段视频配上主题,存入岗位选修知识中,用碎片化的学习工具将工作人员碎片化的学习时间充分利用起来^[4]

为了考查工作人员的学习情况,可在“互联网+学习”平台设置在线考试,考试分数在80-90分以上才能上岗或者转至这个部门。这样岗位必修知识成为北京2022年冬奥会工作人员必须学习的知识。

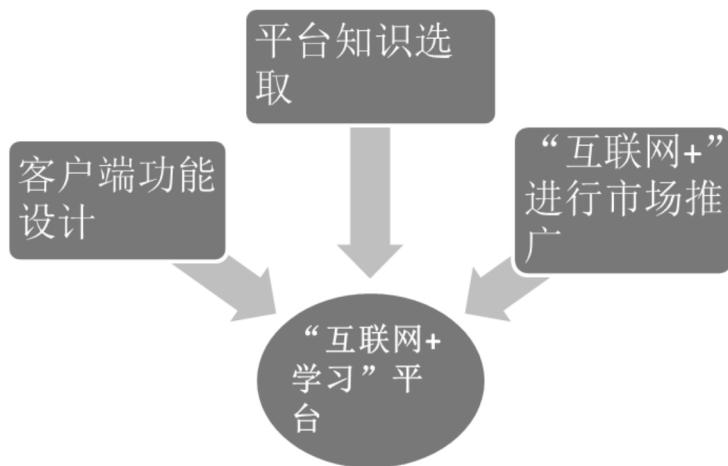
在碎片化的时代,用碎片化的学习工具将北京2022年冬奥会工作人员碎片化的时间充分利用起来,可以更好地提高他们学习的积极性,同时也促进奥运会知识管理中的内容在北京2022年冬奥会中的应用。

2. 岗位选修知识

奥运会知识管理中内容一部分存入岗位必修知识中,剩下的知识以文档、视频、微信公众号和论坛等形式贮存于岗位选修知识中。互联网时代,每位北京2022年冬奥会工作人员的学习习惯不一样,一部分工作人员喜欢以阅读文档的方式进行学习,一些工作人员偏好观看视频学习,另一部分则经常查看微信公众号推送的知识拓展视野等等^[5]。因此,岗位选修知识不必做成统一的学习形式,以文档、视频、微信公众号和论坛等多种形式并存,可以满足北京2022年冬奥组委工作人员形式多样的学习需求。

(二) “互联网+学习”平台建设内容

客户端功能设计、平台知识选取和以“互联网+”进行市场推广,是“互联网+学习”平台的主要内容,其中,平台知识内容的选取是在线学习平台的核心。



2 “ + ”

1. 客户端功能设计

“互联网+学习”功能设计的目的:一是对北京2022年冬奥会所有工作人员开放,能够吸引工作人员进入客户端学习;二是能够监控工作人员的学习情况。这就要求移动学习平台具有简单的操作界面,便于查找的搜索功能和多种多样的学习形式等特征,这样工作人员一进入客户端就可以看到他感兴趣的知识,提高工作人员使用平台的频率^[6]

在线学习平台的主页面可设置岗位必修知识和岗位选修知识两大主要板块(如图1所示),一是在岗位

必修知识板块下按部门建立总体策划部 体育部 新闻宣传部 规划和可持续发展部 财务和市场开发部 秘书行政部 人力资源部 对外联络部 监察审计部等子栏目;二是在岗位选修知识中建立子栏目如文档 视频 微信公众号和论坛等

用户体验应贯彻在线学习平台功能设计的全过程,根据用户使用的反馈,及时调整和更新平台的功能,使“互联网+学习”的客户端有更美观的设计和更便捷的操作

2. 平台知识内容的选取

高频率使用的产品胜出,低频率使用的产品淘汰是互联网时代的一个特征,如果“互联网+学习”客户端员工几个月才登陆使用一次,就缺乏生命力和市场,因此,在线学习平台必须有能吸引工作人员高频率使用的功能和内容,也就是必须保证在线学习平台中知识内容的优质和鲜活

“质量是产品的生命线”,为北京2022年冬奥会工作人员提供最优质和鲜活的知识是吸引员工高频率使用客户端的核心^[7]在线学习平台知识来源的基础是奥运会知识管理,知识管理中的内容经过国际奥委会的严格把关和评估,知识的优质性得以保证

如何为北京2022年冬奥会工作人员提供鲜活的知识内容呢?对知识内容进行碎片化 通过对奥运会知识管理中的文档 视频等进行碎片化,再给每段配上标题概括其主要内容 这样,长篇的文档和长达几小时的视频不会让工作人员“打退堂鼓” 因为,经过碎片化后的文档和视频等知识内容只需要几分钟或者十几分钟就可以阅读和观看完,用碎片化的学习工具将工作人员碎片化的时间充分利用起来,调动他们学习的积极性^[8]

3. 用“互联网+”进行市场推广

营造共同创造奥运知识的氛围,鼓励更多的北京2022年冬奥会工作人员分享自己的知识是用“互联网+”进行市场推广的目标 以市场化的角度在北京2022年冬奥会中建立并推广“互联网+学习”平台,在线学习平台应融入较多的市场元素,将答疑社区 即时互动和积分等加入在线学习平台中,鼓励工作人员在平台上传实用 有趣的知识内容^[9]例如,工作人员可以文档或视频的形式记录自己的工作方法和技巧,上传平台,根据点赞率和点击率筛选出前50名 前10名等高质量的文档和视频 在整个互动的过程中,工作人员向平台贡献自己的知识可以获得相应的积分,其他人员转发 分享平台中的知识亦可获得积分鼓励,这样,无形之中吸引更多的工作人员不断学习奥运知识,同时又能激励他们创造知识

用“互联网+学习”建设在线学习平台驱动奥运会成功经验在北京2022年冬奥会中的分享和流动,在国家奥委会知识管理的基础上搭建在线学习平台,通过对客户端功能设计 平台知识选取和以“互联网+”进行市场推广,吸引北京2022年冬奥会工作人员自愿深度参与在线学习,形成浓厚的学习氛围,提高他们的工作效率,进而提高北京2022年冬奥会集体创新能力,创造更多更优质的知识,丰富奥运会知识管理体系

:

- [1] 黄文卉.奥运会的知识管理应用研究——以北京奥运会为例[J].武汉体育学院学报,2011,45(6):30-34.
- [2] 王霞光,王建新.让北京“站在巨人的肩膀上”——国际奥委会支持、指导北京奥运会纪实之二[N].人民日报,2008-07-25(005).
- [3] 阳煜华,仇军.知识管理在奥运会管理实践中的阐发:以“奥运会知识转让”为例[J].首都体育学院学报,2013,5(25):396-406.
- [4] 马成功.企业大学如何用互联网思维驱动组织智慧分享[EB/OL].(2015-07-31)[2017-03-03].<http://www.km-center.org/html/2/qiyedaxue/201507/31-16575.html>.
- [5] 梁林梅,孙俊华.知识管理[M].北京:知识产权出版社,2006:16-17.
- [6] 刘清早.体育赛事运作管理实务[M].北京:人民体育出版社,2011:237-228.
- [7] 林慧岳,李林芳.论知识分享[J].自然辩证法研究,2002,18(8):43-46.

- [8] F M Ross Ar m Brecht Jr ·Richard B Chapas ·Cedl C Chappel ow ·etc . Know ledge Management in Research and Devel opment [J].Research and Techno logy Management ,2001 :44 (4) :28 - 48 .
- [9] 拉赛尔,弗里嘉·麦肯锡意识[M].龚华燕,译.北京:机械工业出版社,2010 :40 - 45 .

An Exploration of "Internet Plus" and Knowledge Management of Beijing 2022 Winter Olympic Games

LUO Xue

(School of P.E., Chengdu Normal University, Chengdu 611130, China)

Abstract: In order to apply the successful experience of the previous winter Olympic Games to Beijing 2022 Olympic Winter Games, improve collective innovation ability in Beijing 2022 Olympic Winter Games, this paper uses the methods of expert interviews and website survey, trying to discuss how to improve the utilization rate of knowledge management in the Beijing 2022 Winter Olympic Games, promote successful Olympic experience flow in the Beijing 2022 Winter Olympic Games. By analyzing the reasons of the low utilization rate of knowledge management in Beijing 2022 Winter Olympic Games, this paper puts forward to the "Internet + Learning" platform which can effectively promote the application of the successful experience of the Olympic Games to Beijing 2022 Winter Olympic Games. Furthermore, this paper explores the core of online learning platform construction from two aspects of construction model and contents, and suggests that the design of the client function, selection of platform knowledge and "Internet plus" for marketing promotion are the key to the "Internet + Learning" platform construction.

Key words: knowledge management; Beijing 2022 Winter Olympic Games; Internet +; online learning platform

(: :)